

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

ΕΟ ΠΕΠ
ΕΘΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ
& ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ

ΕΛ.Ε.ΣΥ.Π.
Ελληνική Ένωση Συμβουλευτικής και Προσανατολισμού
Hellenic Society of Counselling and Guidance / www.ellasp.gr

Επιστημονικό Συνέδριο
**«Η Επιχειρηματικότητα ως Επαγγελματική Επιλογή
&
η Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας»**
στις **6 & 7 Δεκεμβρίου 2014**
στο Χαρακόπειο Πανεπιστήμιο
(Αμφιθέατρο «Γεώργιος Καραμπατζός», Ελευθερίου Βενιζέλου 70, Καλλιθέα)

Το Συνέδριο είναι αφιερωμένο στη συμβολή του Καθηγητή **Μιχάλη Κασσωτάκη** στην ανάπτυξη του
θεσμού της Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού στην Ελλάδα

 ΚΕΝΤΡΟ
EUROGUIDANCE
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

 euroguidance

 Erasmus+

Η δράση αυτή υλοποιείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
(60% Erasmus+/Euroguidance 2014 & 40% Εθνική Συμμετοχή)

ΠΕΡΙΛΗΨΕΙΣ ΕΙΣΗΓΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

**«Η Επιχειρηματικότητα ως Επαγγελματική Επιλογή & η Συμβουλευτική
Σταδιοδρομίας»**

6 & 7 Δεκεμβρίου 2014

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Ελευθερίου Βενιζέλου 70, Καλλιθέα

ΠΕΡΙΛΗΨΕΙΣ¹

6 Δεκεμβρίου 2014

Α' ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ:

**Η ΑΝΑΓΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ.**

**Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ.**

Θεόδωρος Κατσανέβας

Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

Ο επαγγελματικός προσανατολισμός, η συμβουλευτική ανάπτυξη σταδιοδρομίας, οφείλει να διαδραματίσει ρόλο εμπροσθοφυλακής σε καινοτόμες επιχειρησιακές και εργασιακές δράσεις, οι οποίες, ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης όπως η σημερινή, μπορεί να οδηγήσουν σε ισχυρή αναπτυξιακή τροχιά και σημαντική αύξηση της απασχόλησης. Οι σύμβουλοι οφείλουν να κατανοήσουν τη σημασία της προσαρμογής καινοτόμων επιχειρηματικών ή εργασιακών προοπτικών με συγκεκριμένα άτομα και αυτό, αποτελεί από μόνο του καινοτόμο δράση στον τομέα του επαγγελματικού προσανατολισμού. Για τον ίδιο σκοπό, οι σύμβουλοι καταγράφουν επιχειρηματικές ή εργασιακές καινοτομίες, τις συζητούν και κατά περίπτωση τις προτείνουν στη συμβουλευτική διαδικασία. Εντοπίζουν τα ενδιαφέροντα, τις κλίσεις, τα ταλέντα των συμβουλευόμενων και συζητούν εναλλακτικά, παραδοσιακές κατευθύνσεις απασχόλησης ή καινοτόμες προοπτικές. Βασική αρχή της επιχειρησιακής και εργασιακής καινοτομίας, είναι η διαπίστωση της ύπαρξης κενού δραστηριότητας σε συγκεκριμένο οικονομικό χώρο σε δεδομένη χρονική στιγμή και η εξέταση της ταύτισής του με συγκεκριμένα άτομα.

Η καινοτομία συνεπάγεται τη δυνατότητα σύλληψης μιας ιδέας στον κατάλληλο χρόνο και χώρο και στη συνέχεια, την αποτελεσματική υλοποίησή της. Αλλά εκτός από την ιδέα, πρέπει και τα

¹ Οι περιλήψεις ακολουθούν τη σειρά παρουσίασης σύμφωνα με το πρόγραμμα

άτομα που θα την υλοποιήσουν να ταιριάζουν με μια τέτοια προοπτική. Στο σημείο αυτό, η παρέμβαση των συμβούλων επαγγελματικής συμβουλευτικής ή ανάπτυξης σταδιοδρομίας είναι καθοριστική. Στη χώρα μας, οι βασικοί τομείς για καινοτόμες επιχειρησιακές ή εργασιακές δράσεις είναι η γη και η θάλασσα και συμπληρωματικά, οι νέες τεχνολογίες, το εμπόριο και η παραγωγική διαδικασία ειδικών και συμπληρωματικών ανταγωνιστικών προϊόντων. Σύμφωνα με μια μελέτη του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Endeavor Greece, εντοπίζονται εννέα τέτοιοι τομείς όπως : α) τεχνολογία και επικοινωνίες, 1) ηλεκτρονικό εμπόριο, 2) ενέργεια και πράσινη τεχνολογία, 3) βιοτεχνολογία και νανοτεχνολογία, 4) χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, 5) τουρισμός, 6) υγεία, 7) αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα. Σε αυτούς τους τομείς, παρουσιάζονται επιχειρηματικές ευκαιρίες σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις της εγχώριας αγοράς και ειδικότερα, όπου υπάρχει κενό σε εθνικό ή και παγκόσμιο επίπεδο και κατά συνέπεια μικρότερος ανταγωνισμός και αυξημένες δυνατότητες κερδών.

Επισημαίνεται ότι, για επιτυχημένη υλοποίηση παρόμοιων καινοτόμων ιδεών, υπάρχει περιθώριο ενός έως δύο χρόνια, μέχρις ότου το κενό καλυφθεί από ανταγωνιστές. Το γεγονός ότι αυτή την περίοδο στην Ελλάδα, τα κόστη του κεφαλαιακού και εργασιακού εξοπλισμού είναι χαμηλά, δημιουργεί αυξημένες ανταγωνιστικές δυνατότητες ανάληψης κινδύνων με καινοτόμες προοπτικές. Η επαγγελματική συμβουλευτική οφείλει να καινοτομήσει στα πλαίσια των γραμμών αυτών και να αναλάβει σχετικές πρωτοβουλίες και δράσεις.

ΟΙ ΔΟΞΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Κωνσταντίνος Τραχανάς

Επιστημονικός Συνεργάτης ΑΣΠΑΙΤΕ

Η εργασία αυτή αναφέρεται στην προβληματική και στην ανάλυση της επιχειρηματικότητας στην οικονομική γραμματεία και την αποδοχή της ως συντελεστή παραγωγής ή μη από τους ευρωπαίους οικονομολόγους. Ιδιαίτερα, ερευνάται η συμβολή των οικονομολόγων της κλασικής ή φιλελεύθερης σχολής, όπως του Adam Smith, του Jean Baptiste Say και του John Stuart Mill, της σοσιαλιστικής με τις τοποθετήσεις του Simonde de Sismondi, του Karl Marx και του Thomas Hodgskin, της νεοκλασικής σχολής με τις αντιλήψεις του Leon Walras και του Alfred Marshall, με την αυστριακή σχολή με τις δοξασίες του αρχηγού της σχολής αυτής Carl Menger και τέλος με τις θεωρίες της κρατικής παρέμβασης από τον John Keynes για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Η μακρά αυτή περίοδος θεωρείται ιδιαίτερα παραγωγική για την ανάλυση και ερμηνεία του επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας, στα πλαίσια του φιλελεύθερου και του μονοπωλιακού καπιταλισμού, ενώ η συμβολή των παραπάνω ευρωπαίων οικονομικών επιστημόνων κρίνεται ως καθοριστικής σημασίας, για την καθιέρωση και εξέλιξη της

οικονομικής σκέψης, των οικονομικών πολιτικών και γενικότερα της οικονομικής επιστήμης στο σύνολό της.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

Ολυμπία Καμινιώτη

Διευθύντρια Ανάλυσης Αγοράς Εργασίας και Εργασιακών Σχέσεων

Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας & Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΕΑΔ)

Στο πρώτο μέρος της εισήγησης παρουσιάζονται τα δεδομένα της αγοράς εργασίας και στο δεύτερο μέρος εξετάζεται η συμβολή της συμβουλευτικής σταδιοδρομίας στην προσωπική ανάπτυξη του ατόμου και σε κοινωνικό επίπεδο στη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης εργασίας.

Οι εξελίξεις στην ελληνική αγορά εργασίας εξετάζονται συνοπτικά βάση των πιο πρόσφατων στατιστικών δεδομένων της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού της ΕΛΣΤΑΤ. Παρουσιάζεται η εκπαιδευτική, κλαδική και επαγγελματική διάρθρωση της απασχόλησης και της ανεργίας και οι μεταβολές που επήλθαν στα χρόνια της κρίσης. Αναλύονται τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην ελληνική αγορά εργασίας. Ποιοι μπορεί να θεωρηθούν ως δυναμικοί κλάδοι, δυναμικά επαγγέλματα και ποιες είναι οι ζητούμενες δεξιότητες, ικανότητες και προσόντα που απαιτούνται; Ποιες είναι οι σημαντικότερες αναντιστοιχίες μεταξύ εκπαίδευσης/κατάρτισης και αγοράς εργασίας; Σχολιάζονται οι απαντήσεις που παρέχονται στα ανωτέρω ερωτήματα από πρόσφατες έρευνες και μελέτες.

Η συμβουλευτική σταδιοδρομίας πραγματοποιείται με διάφορες τεχνικές και έχοντας ως στόχο αφενός την προσωπική ανάπτυξη του συμβουλευόμενου και αφετέρου την αποτελεσματικότερη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης εργασίας σε κοινωνικό επίπεδο. Εξετάζεται η λειτουργία της επαγγελματικής σταδιοδρομίας σχετικώς με τους δύο αυτούς στόχους, ο βαθμός στον οποίο προσεγγίζει τους στόχους αυτούς και τρόποι βελτίωσης της υφιστάμενης κατάστασης.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΛΟΓΟ-ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΙΑΚΕΣ ΘΕΩΡΗΣΕΙΣ

Καλεράντε Ευαγγελία

Επίκουρη Καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο Δ. Μακεδονίας

Στην εισήγηση μας αναφερόμαστε στη κατασκευή της γνώσης στην εκπαίδευση που θα αναλύεται σε στάσεις και συμπεριφορές που θα ενισχύουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα.. Μια κατασκευή που βασίζεται σε ανατροπή των προκαθορισμένων θεωρήσεων για τις κοινωνικές σχέσεις και το ρόλο των υποκειμένων.

Η σύνδεση γνώσης, κοινωνικών και πολιτικών διαδικασιών και αντίστοιχων δράσεων, παράλληλα με τη διαμόρφωση πολιτικού νοήματος, εννοιολογεί, φυσικοποιεί και νομιμοποιεί κοινωνικές ταυτότητες ως προς το φύλο, που θέτουν περιορισμούς στη δράση των υποκειμένων έχοντας αφομοιώσει στοιχεία για τις δυνατότητες τους, τους στόχους που μπορούν να θέσουν και την εξέλιξη τους.

Ειδικά, σε περίοδο οικονομικής κρίσης η εκπαιδευτική πολιτική θα πρέπει να επικεντρωθεί στη διαμόρφωση ενός νέου εκπαιδευτικού παραδείγματος, λαμβάνοντας υπόψη τη διάσταση του κοινωνικού φύλου, διαμορφώνοντας νοήματα μέσω των γνωστικών πεδίων, που θα συμβάλλουν τη μείωση της κοινωνικής ανισότητας. Όπως φαίνεται κυρίως από τις ποσοτικές έρευνες που έχουν γίνει η οικονομική κρίση οξύνει τις μορφές της κοινωνικής ανισότητας.

Το εκπαιδευτικό σύστημα σε μια περίοδο διαφορετικών, αντιτιθέμενων, συγκρουσιακών, γνωσιακών προτάσεων, που αντιπροσωπεύουν διαφορετικούς τρόπους κατανόησης του κοινωνικού, πολιτικού και πολιτισμικού πεδίου επιβάλλεται να επαναφέρει τη συζήτηση και στην κοινωνική ανισότητα ως προς το φύλο.

Πριν από την οικονομική κρίση παρόλο που εφαρμόστηκαν πολιτικές για την άμβλυνση της κοινωνικής ανισότητας ως προς το φύλο, τα στερεότυπα ως προς τον επαγγελματικό προσανατολισμό ελάχιστα τροποποιήθηκαν. Η επιχειρηματικότητα παρέμεινε γένους αρσενικού, έστω και αν παρατηρήθηκε αύξηση του αριθμού των γυναικών, που σταδιοδρομούν επαγγελματικά σε επιχειρήσεις ως επιχειρηματίες ή στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων.

Η διαπίστωση αυτή μας βοηθά να μελετήσουμε ένα νέο παράδειγμα επιστημονικής γνώσης μέσα από μια ευελιξία διαθέσιμων λόγων, ώστε να δημιουργούνται συνθήκες επαναδιαπραγμάτευσης ταυτοτήτων και σταδιακά στις διαφορετικές βαθμίδες εκπαίδευσης να ενισχύεται ένα μοντέλο κατανόησης των πολιτικών, οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών, που η διάσταση του φύλου να μην καθορίζει επιλογές, να μην δημιουργεί ανταγωνισμούς και συγκρούσεις. Αντίθετα, να παρατηρούνται γνωσιακές συναρθρώσεις που να δίνουν τη δυνατότητα στα άτομα να εκδιπλώνουν προτιμήσεις και να φυσικοποιούνται επιλογές ανεξάρτητα από το φύλο.

Β' ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ:

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΝΙΣΧΥΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ: ΛΥΣΗ ΑΝΑΓΚΗΣ Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ;

«ΕΣΠΑ 2014-2020 ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΝΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΟΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ»

Παπαδάκη Γ. Κυριακή

Κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013, η συμβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων και ειδικότερα του ΕΚΤ, μέσω κυρίως του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» (ΕΠΑΝΑΔ 2007-13) ήταν ιδιαζόντως σημαντική στην προώθηση του τρίπτυχου Επιχειρηματικότητα – Εκπαίδευση – Αγορά Εργασίας. Ειδικότερα, μέσω του ΕΠΑΝΑΔ 2007-13 χρηματοδοτήθηκαν παρεμβάσεις, συνολικού προϋπολογισμού 2,8 δις €, με διττό χαρακτήρα, αφενός για την ανακούφιση των ιδιαίτερα ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και αφετέρου για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας του συνόλου του εργατικού δυναμικού. Σημαντική πρόοδος σημειώθηκε στην υλοποίηση συστημικών παρεμβάσεων την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ενώ παράλληλα αναλήφθηκαν πρωτοβουλίες απλοποίησης του διαχειριστικού πλαισίου και μείωση του χρόνου που μεσολαβεί από το σχεδιασμό μέχρι την υλοποίηση των προγραμμάτων.

Το σύνολο των παρεμβάσεων που σχεδιάστηκαν, χρηματοδοτήθηκαν και υλοποιήθηκαν ή/και υλοποιούνται μέσω του Ε.Π «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013 και η συνακόλουθη εμπειρία από την υλοποίηση των παρεμβάσεων αυτών αποτελούν τη βάση για τον περαιτέρω σχεδιασμό και την υλοποίηση νέων δράσεων κατά τη νέα προγραμματική περίοδο 2014 – 2020. Στο πλαίσιο του υπό έγκριση επιχειρησιακού σχεδίου Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού αποτυπώνονται συγκεκριμένες αναπτυξιακές ανάγκες. Πιο αναλυτικά:

- Εκσυγχρονισμός και περαιτέρω ενίσχυση των θεσμών της αγοράς εργασίας, μέσω της συστηματικής ανάπτυξης του τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας και Επιχειρηματικότητας, που θα συμβάλλει τόσο στη δημιουργία θέσεων εργασίας, όσο και στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής και θα συνεισφέρει στην διατηρήσιμη οικονομική Ανάπτυξη σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.
- Αναβάθμιση και διασύνδεση των Συστημάτων Τεχνικο-Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης με την αγορά εργασίας, με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων υποστήριξης και φοιτητικής μέριμνας, με έμφαση σε μαθήματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας και πρόσθετα μη χρηματικά ευεργετήματα για την ολοκλήρωση των σπουδών τους.
- Ενδυνάμωση των δεσμών της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας και τον επιχειρηματικό κόσμο, με την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας και την ενδυνάμωση του ανθρώπινου ερευνητικού δυναμικού, ως και τον εντοπισμό και την υποστήριξη μέσω της εκπαίδευσης εκείνων των ερευνητικών δραστηριοτήτων στις οποίες η Ελλάδα μπορεί να δημιουργήσει νέα ή και να αναβαθμίσει υπάρχοντα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικό δυναμικό για επενδύσεις και απασχόληση έντασης γνώσης. Οι τομείς προτεραιότητας που θα αναδειχθούν τόσο σε Εθνικό όσο και σε Περιφερειακό επίπεδο θα χρειαστούν υποστήριξη από κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό, στην εξασφάλιση του οποίου η τριτοβάθμια εκπαίδευση μπορεί να

συμβάλλει αφενός με την επαρκή προσφορά αποφοίτων στους τομείς προτεραιότητας και αφετέρου με την ενίσχυση του προσανατολισμού των εκπαιδευτικών προγραμμάτων στην έρευνα, στην καινοτομία, στη δημιουργικότητα και στην επιχειρηματικότητα. Από την επισήμανση των ανωτέρω αναπτυξιακών αναγκών προέκυψαν οι άξονες προτεραιότητας του επιχειρησιακού προγράμματος, οι οποίες σε αδρές γραμμές αφορούν τα κατωτέρω

- Άξονας Προτεραιότητας 1: στοχεύει στη μείωση της ανεργίας, την αύξηση της απασχόλησης, την ισότιμη πρόσβαση στην αγορά εργασίας, καθώς και τη δημιουργία νέων βιώσιμων θέσεων εργασίας.
- Άξονας Προτεραιότητας 2: αποσκοπεί στην αντιμετώπιση της διαρκώς αυξανόμενης ανεργίας των νέων και ειδικότερα αυτών που βρίσκονται εκτός εργασίας, εκπαίδευσης ή κατάρτισης, και στη βιώσιμη ένταξή τους στην αγορά εργασίας (Youth Guarantee).
- Άξονας Προτεραιότητας 3 και 4: αφορούν στον τομέα της εκπαίδευσης και της διά βίου μάθησης.

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» 2014-2020, παρουσιάζει συνέργειες με το Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία», το Ε.Π «Μεταρρύθμιση Δημόσιου Τομέα», το Πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη» και το Ε.Π «Αλιείας και Θάλασσας». Εν αναμονή της έγκρισης των επιχειρησιακών προγραμμάτων ήδη υλοποιούνται εμπροσθοβαρείς δράσεις στο πλαίσιο του ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση, αναμένεται δε στο προσεχές χρονικό διάστημα να προκηρυχτούν εμπροσθοβαρείς δράσεις που αφορούν στην επιχειρηματικότητα και στο πλαίσιο του ΕπΑνΕΚ.

Γ΄ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

7 Δεκεμβρίου 2014

Δ΄ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ

**ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΟ ΜΕΤΑΒΑΛΛΟΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
– ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ**

Πέτρος Πρωτοπαπαδάκης

Επιστημονικό στέλεχος Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της Γενικής Συνομοσπονδίας
Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ)

Η εισήγηση θα αφορά αρχικά την διερεύνηση των τάσεων και χαρακτηριστικών της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα μέσα από την οποία θα προκύψει η σημασία της πολύ μικρής επιχείρησης σε επίπεδο αριθμών επιχειρήσεων, απασχόλησης και προστιθέμενης αξίας. Στη συνέχεια εστιάζοντας στις μικρές επιχειρήσεις θα αναφερθώ στα προβλήματα που δυσκολεύουν την διατήρηση και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επίσης, με βάση τις τρέχουσες τάσεις θα παρουσιαστεί η υφιστάμενη κατάσταση ως προς τις νέες επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα ανάγκης. Στο πλαίσιο αυτό θα επισημανθεί η ανάγκη για την εκπόνηση ενός κατάλληλου επιχειρηματικού πλάνου (σχεδίου) για κάθε νέα επιχείρηση και η χρησιμότητα του για την ένταξη σε ένα πρόγραμμα χρηματοδότησης. Στο κλείσιμο της εισήγησης, θα γίνει μία παρουσίαση των δομών υποστήριξης των μικρών επιχειρήσεων που διαθέτει το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ.

**ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΟΙΣΠΕ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΣΕΠ: 15 ΧΡΟΝΙΑ ΘΕΣΜΟΘΕΤΗΜΕΝΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ-ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

Μενέλαος Θεοδωρουλάκης,

Πρόεδρος Δ.Σ. ΠΕΨΑΕΕ, μέλος ΔΣ ΚοιΣΠΕ «Ευ ζην»

Διδάκτορας Κοινωνικής Πολιτικής

Με τον Ν. 2716/99 θεσμοθετήθηκαν οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚοιΣΠΕ) για τα άτομα με ψυχοκοινωνικά προβλήματα, η πρώτη θεσμοθετημένη μορφή κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Ο νόμος για τους ΚοιΣΠΕ διαμόρφωσε ένα πολύ καινοτόμο και προοδευτικό πλαίσιο για την ανάπτυξη δράσεων κοινωνικής επιχειρηματικότητας και σε έναν μεγάλο βαθμό καθόρισε τις βασικές αρχές που ακολούθησε 12 χρόνια μετά ο Ν.4019/2011 για την δημιουργία των ΚοινΣΕπ (διατήρηση επιδομάτων των ΑμεΑ, αφορολόγητο, σύνδεση με την κοινότητα). Δεκαπέντε χρόνια μετά, λοιπόν, οι 23 ΚοιΣΠΕ που δημιουργήθηκαν και οι 1600 περίπου ΚοινΣΕπ προσπαθούν ακόμα να αντιμετωπίσουν την καθημερινότητα της γραφειοκρατίας και των αντιφάσεων της διοίκησης, του ελλείμματος πολιτικής για την κοινωνική οικονομία και την οικονομική κρίση. Παρά τα όποια προβλήματα όμως επιχειρούν και πετυχαίνουν να δώσουν μια πιο

κοινωνική διάσταση στην επιχειρηματικότητα δημιουργώντας θέσεις εργασίας και πετυχαίνοντας κοινωνικούς και συλλογικούς σκοπούς.

Δυστυχώς όμως το έλλειμμα πολιτικής βούλησης και η οικονομική κρίση κινδυνεύουμε να διαστρεβλώσουν την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και να μετατρέψουν ένα εργαλείο για την ένταξη στην αγορά εργασίας των πιο ευάλωτων, όπου πρωταρχικά εστιάζει η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης, σε ένα εργαλείο αντιμετώπισης της μαζικής ανεργίας στο πλαίσιο ενός γενικόλογου συλλογικού σκοπού. Η ανάπτυξη των περισσότερων ΚοινΣΕπ χωρίς φιλοσοφία κοινωνικού επιχειρήν και ο γενικόλογος προσδιορισμός του συλλογικού σκοπού ενέχουν τον κίνδυνο να οδηγήσουν την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε στρεβλά μορφώματα που θα εξυπηρετήσουν ξένες αρχές και στόχους προς αυτούς της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο αυτό αναπτύσσουμε μερικούς προβληματισμούς για το αύριο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, επαναφέροντας στην συζήτηση τις αρχές και τους στόχους της πραγματικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας, όπως αυτές προσδιορίστηκαν από τους ευρωπαϊκούς και διεθνείς φορείς εκπροσώπησης των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Η ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΖΗΝ ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΟΥ ΚΕΘΙ

Ειρήνη Μάρη

Ψυχολόγος, Υπεύθυνη Συμβουλευτικής ΚΕΘΙ

Σκοπός της εισήγησης είναι η παρουσίαση της συμβουλευτικής επιχειρηματικότητας γυναικών του ΚΕΘΙ όπως έχει υλοποιηθεί τα τελευταία 20 χρόνια.

Θα γίνει προσπάθεια να απαντηθεί τι σημαίνει ο όρος επιχειρηματικότητα από την πλευρά της έμφυλης συμβουλευτικής και μεθοδολογίας που εφαρμόζεται μέχρι σήμερα στο ΚΕΘΙ και πως γίνεται αντιληπτός ως μηχανισμός κοινωνικής αλλαγής και τοπικής ανάπτυξης με πρωταγωνιστές τις γυναίκες. Επίσης θα αναζητηθούν απαντήσεις σε ερωτήματα όπως α) γιατί είναι σημαντικό οι γυναίκες να ζήσουν μέσα στο μυαλό τους, τους εαυτούς τους ως επιχειρηματίες β) πως γράφεται ένα σενάριο επιχειρηματικότητας από τις γυναίκες γ) Επιλογή ή ανάγκη σήμερα να δημιουργούνται επιχειρήσεις; Προκλήσεις και ευκαιρίες για τις γυναίκες σε δύσκολες εποχές.

Ε΄ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ:

ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ- ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: «ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΠΙΛΟΓΗ» Η «ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΕΠΙΒΟΛΗ»;

Ράνυ Καλούρη

Καθηγήτρια ΑΣΠΑΙΤΕ

Προγράμματα επιχειρηματικότητας, μαθήματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα τόσο στο χώρο της δευτεροβάθμιας όσο και της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, διαγωνισμοί για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα αναπτύσσονται ολοένα και περισσότερο τα τελευταία χρόνια. Τα ερωτήματα που τίθενται και τα οποία αναζητούν απαντήσεις είναι πολλά: Η ανάπτυξη αυτή θα μπορούσε να θεωρηθεί αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης; Θα μπορούσε να θεωρηθεί «καλή» πρόταση, εργαλείο στα χέρια του συμβούλου σταδιοδρομίας; Αντιστάθμισμα ίσως, ως θετική δημιουργία, σε περιβάλλοντα ολοένα αυξανόμενης ανεργίας;

Μήπως απλά η ευθύνη της πολιτείας και της συλλογικότητας μεταφέρεται στην ατομική ευθύνη και οι αντικειμενικές συνθήκες αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης και της ένταξης στην αγορά εργασίας μεταβάλλονται σε υποκειμενικές συνθήκες και στην ατομική ευθύνη για την έλλειψη εκείνων των προσωπικών χαρακτηριστικών και των δεξιοτήτων που θεωρούνται αναγκαίες για την επιτυχή ολοκλήρωση ενός επιχειρηματικού πλάνου; Μήπως το «όραμα» της επιχειρηματικότητας είναι μια αναγκαστική λύση με περιορισμένη χρονική ισχύ;

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Κατσαμπούρη Φωτεινή

Εκπ/κός, Σύμβουλος Σταδιοδρομίας, Δ/ντρια του 2ου Γυμν. Βριλησίων και
Επιστημονικός Συνεργάτης της ΑΣΠΑΙΤΕ

Τα μοντέλα του ηλεκτρονικού επιχειρείν αποτελούν ένα συνεχώς εξελισσόμενο τμήμα του διεθνούς επιχειρείν. Τις τελευταίες δύο δεκαετίες η διείσδυση της ευρυζωνικότητας και η ανάπτυξη της τεχνολογίας έχουν βάλει το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν σε τροχιά ανάπτυξης, ενώ αποδεδειγμένα πλέον οι Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις παίζουν έναν δραστικό ρόλο στην οικονομία, καταλαμβάνοντας ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο της συνολικής αγοράς.

Βασικό θέμα της ομιλίας θα είναι ο ορισμός του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, η παρουσίαση των πολλών διαφορετικών μοντέλων αυτού, αλλά και η σύνοψη των πλεονεκτημάτων καθώς και μειονεκτημάτων του.

Τέλος, θα εξετασθεί η θέση που καταλαμβάνει η Ελλάδα σε αυτήν την νέα παγκόσμια αγορά.

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΓΙΑ ΚΑΠΟΙΟΥΣ ΕΙΝΑΙ TREND ΓΙΑ ΚΑΠΟΙΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΖΩΗΣ

Δρ. Ιωάννης Σαλαμούρης

Assistant Professor HAEC & Πρόεδρος Κοιν.Σ.Επ knowl

Κυριάκος Λίγκας

KnowledgeManager, Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.

Όλγα Σταυροπούλου

Πρόεδρος Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε. & Ιδρυτικό Μέλος Κοιν.Σ.Επ knowl, Πρέσβειρα για την Ελλάδα της Παγκόσμιας Ημέρας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, Γενική Γραμματέας Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ/ΕΕΔΕ), Συντονίστρια του ελληνικού τμήματος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες (BusinessMentors), Αντιπρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων (ΕΣΥΝΕ), Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας (ΕΣΠΕΕ)

Αν και τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, γεγονός που αντανακλάται στις προτεραιότητες και τις σχεδιαζόμενες πολιτικές στο χώρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και σε διεθνές επίπεδο, οι έννοιες του/της επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας αντιμετωπίζονται μάλλον κυκλοθυμικά από την ελληνική κοινωνία. Πότε δηλαδή αναφέρονται στην ανάγκη για δημιουργική σκέψη και την ανεξαρτησία σε σχέση με τη μισθωτή εργασία και πότε συνδέονται με την ιδιοτέλεια και την επιδίωξη ατομικών οφελών σε βάρος τρίτων.

Ειδικότερα δε, η προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας εντάσσεται στο πλαίσιο ενός ευρύτερου διαλόγου για την ενίσχυση της ισότητας των φύλων στην αγορά εργασίας, αλλά και την αξιοποίηση της δυναμικής της για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την επιστροφή του ευρωπαϊκού οικοδομήματος σε τροχιά οικονομικής ανάπτυξης. Θέλει όμως προσοχή, γιατί η επιχειρηματικότητα εν τέλει δεν είναι μια τάση, δεν είναι ένα trend. Αποτελεί επιλογή και τρόπο ζωής για τους ανθρώπους.

Πολλές είναι λοιπόν, κάποιες εκ των οποίων είναι ειλικρινείς και αξιόλογες, οι πρωτοβουλίες που θέλουν να υποστηρίξουν και να αναδείξουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα ως μια πολλά υποσχόμενη προοπτική για την οικονομική ανάπτυξη. Σημαντικό ρόλο σε αυτές τις διεργασίες έχουν παίξει οι δομικές αλλαγές των τελευταίων ετών σε όλα σχεδόν τα επίπεδα της κοινωνικοοικονομικής ζωής, οι οποίες εντείνονται από την οικονομική κρίση, τις επιπτώσεις στην απασχολησιμότητα και την ανεργία, τις ραγδαίες εξελίξεις στο χώρο των νέων τεχνολογιών, αλλά και την άνοδο των οικονομικών δραστηριοτήτων που συνδέονται με το πεδίο της παροχής υπηρεσιών. Οι αλλαγές που παρατηρούνται θα μπορούσαν να εκληφθούν τόσο ως παράγοντες που δυσχεραίνουν την ανάπτυξη οικονομικής δραστηριότητας και ειδικότερα την επιχειρηματική πρωτοβουλία, όσο και ως παράγοντες δημιουργίας νέων ευκαιριών για επιχειρηματική δραστηριοποίηση που θα προέρχεται από κοινωνικές ομάδες που μέχρι πρότινος θεωρούνταν λιγότερο

συμβατές με την έννοια της επιχειρηματικότητας, όπως είναι αυτές των γυναικών και των νέων.

Προς αυτήν τη δεύτερη κατεύθυνση κινούνται πολλές σχεδιαζόμενες πολιτικές που φιλοδοξούν να καταστήσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα προσβάσιμη σε όσον το δυνατό μεγαλύτερο κοινωνικό εύρος. Αυτός είναι ο λόγος που συναντάμε όλο και πιο συχνά όρους όπως «γυναικεία επιχειρηματικότητα» ή «νεανική επιχειρηματικότητα».

Οι όποιες προοπτικές ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας θα πρέπει να εστιάζουν σε πολιτικές και πρωτοβουλίες που αναδομούν νοοτροπίες και αντιλήψεις, κι όχι απλά σε μέτρα που εκλαμβάνουν τους κοινωνικά αναμενόμενους ρόλους ανδρών και γυναικών ως αμετάβλητους και σταθερούς παράγοντες. Τέτοια μέτρα μπορεί να μεταβάλλουν τα ποσοστά της γυναικείας συμμετοχής στην επιχειρηματικότητα, αλλά δεν οδηγούν στην εδραίωση αντιλήψεων που φιλοδοξούν να καταστήσουν την επιχειρηματικότητα υπόθεση όλων ανεξαρτήτως φύλου ή ηλικίας. Θα πρέπει δηλαδή μέσα από συντονισμένες προσπάθειες εκπαίδευσης και καθοδήγησης που πρέπει να ξεκινούν ήδη από το επίπεδο της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης να περάσουμε από δύο στάδια απενοχοποίησης: Ένα για την απενοχοποίηση της επιχειρηματικότητας γενικά, κι ένα για την απενοχοποίηση και ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στη συνέχεια, η οποία θα παρακολουθείται από ολοκληρωμένες πρωτοβουλίες πρακτικής ενίσχυσης και αξιοποίησης του επιχειρηματικού πνεύματος.

Από φέτος, η 19η Νοεμβρίου καθιερώνεται ως η Ημέρας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (WED), αποτελώντας πλέον τη μεγαλύτερη παγκοσμίως ημέρα εορτασμού για τις γυναίκες που καινοτομούν, δημιουργούν θέσεις εργασίας, ξεκινάνε startups και κάνουν πραγματικότητα τις ιδέες τους, ενισχύοντας την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή σε 144 χώρες. Συγκεκριμένα, η 19η Νοεμβρίου θα αποτελέσει το έναυσμα για τη δημιουργία ενός κινήματος που θα φέρει κοντά ανθρώπους, από όλο τον κόσμο, για να υποστηρίξουν τις γυναίκες επιχειρηματίες.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία των Ηνωμένων Εθνών, σε συνεργασία με την Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας και το υπουργείο Εσωτερικών των ΗΠΑ με σκοπό να ευαισθητοποιήσει, να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει 250 εκατομμύρια γυναίκες που ζουν σε συνθήκες φτώχειας.

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.

Παντελής Νικολαΐδης

Συντονιστής της πρωτοβουλίας «Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση»

Η πρωτοβουλία «Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση» αποτελεί ένα καινοτόμο πλαίσιο συνεργασίας που θέσπισαν 21 ισχυροί εταίροι από το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, από την Ελλάδα και την Ευρώπη, με στόχο την ενθάρρυνση της απασχόλησης και επιχειρηματικότητας γυναικών σε τομείς νέων τεχνολογιών και στη βάση των πέντε αξόνων συνεργασίας (Δια Βίου Μάθηση, Επιχειρηματικότητα, Απασχόληση, Ενημέρωση και Δικτύωση).

ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Σύρρος Γιάννης

Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ, Board Member DIGITALEUROPE, Vice Chairman Europe WITSA

Τέσσερις τεχνολογικές τάσεις, το Mobility, το Cloud Computing, τα Big Data Analytics και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, θα δώσουν τον τόνο των εξελίξεων στην αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών το 2015 Παγκόσμια, στην Ευρώπη, αλλά και στην Ελλάδα. Οι τεχνολογίες, που περιγράφονται με τον τίτλο “Third Platform”, όχι απλώς θα δώσουν ρυθμό στην ψηφιακή αγορά, αλλά, σε μεγάλο βαθμό, θα αποτελέσουν και την “ατμομηχανή” της ανάπτυξης της, τα επόμενα χρόνια. Η αγορά ψηφιακής τεχνολογίας στην Ευρώπη προεξοφλεί, μετά από πέντε και πλέον χρόνια, ύφεσης και λιτότητας, με οριακά θετικές και κυρίως αρνητικές επιδόσεις, ότι τα χειρότερα έχουν περάσει και στέλνουν μηνύματα σταθεροποίησης και σταδιακής ανόδου. Την ίδια στιγμή αυτές οι τάσεις δημιουργούν ανάγκες για ανθρώπινο δυναμικό με εξειδικευμένες ψηφιακές δεξιότητες. Στο πλαίσιο αυτό η Ε.Ε. υλοποιεί την ευρωπαϊκή πρωτοβουλία e-Skills for Jobs 2014 σε 30 χώρες στην Ευρώπη, όπου εθνικός εταίρος για την Ελλάδα είναι ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας - ΣΕΠΕ. Η πρωτοβουλία στοχεύει στην προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων, της απασχόλησης, καθώς και στην ενθάρρυνση των νέων να επιλέξουν σταδιοδρομία και σπουδές σχετικές με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

ΟΙ ΗΘΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ, Η ΗΘΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ

Καλαβά-Μυλωνά Νίνα

Διδάκτωρ Συμβουλευτικής & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (B.Sc.,M.Ed.,Ph.d.), επιστημονικός συνεργάτης ΕΚΠΑ, ΙΝΕΔΙΒΙΜ, ΕΚΔΑΑ.

Στη σύγχρονη εποχή της οικονομικής ασυδοσίας και διαφθοράς η παρούσα εισήγηση επισημαίνει την αναγκαιότητα της εφαρμογής των ηθικών αρχών στο χώρο της επιχείρησης, με τελικό στόχο να αναδείξει το σημαντικό ρόλο του Επαγγελματικού Προσανατολισμού προς αυτή την κατεύθυνση, εφόσον είναι ο κατ' εξοχήν επιστημονικός κλάδος ο οποίος προετοιμάζει τους νέους να μεταβούν από το χώρο της εκπαίδευσης στο χώρο της εργασίας. Η εφαρμογή των ηθικών αρχών δεν περιορίζεται μόνο στα πλαίσια ενός κώδικα δεοντολογίας, αλλά αποτελεί μια ευρύτερη αντίληψη αναφορικά με την ηθική επαγγελματική συμπεριφορά. Ο Επαγγελματικός Προσανατολισμός, με τις κατάλληλες δομές και με ένα μεθοδευμένο πρόγραμμα επαγγελματικής διαπαιδαγώγησης των νέων, σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, παρέχει τη δυνατότητα στους μαθητές να εξοικειωθούν με τις ηθικές αρχές, τις αξίες και τις συμπεριφορές εκείνες οι οποίες είναι απαραίτητες, όχι μόνο για όλους τους εργαζόμενους, ανεξάρτητα από οποιαδήποτε ειδικότητα ή τομέα ευθύνης, αλλά και όλους τους ενεργούς πολίτες μιας κοινωνίας.

Το θεωρητικό μέρος της εισήγησης βασίζεται στη συνισταμένη επιστημονικών δεδομένων με αφετηρία μια σύντομη αναφορά στο έργο του Αριστοτέλη τα «Ηθικά Νικομάχεια» και

συγκεκριμένα στα σημεία εκείνα τα οποία συσχετίζονται με το θέμα μας. Σχετικά με τη σημασία της ηθικής συμπεριφοράς στον χώρο της επιχείρησης, παρουσιάζονται πορίσματα ερευνών και προτάσεων σύγχρονων επιστημόνων στον τομέα της οικονομίας και των επιχειρήσεων. Η επιχείρηση η οποία εφαρμόζει τις ηθικές αρχές, πρωτίστως λειτουργεί προς όφελος της ίδιας της επιχείρησης και ταυτόχρονα προς όφελος τόσο των εργαζομένων όσο και του κοινωνικού συνόλου.

Α' ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ:

ΔΡΑΣΕΙΣ – ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΒΑΘΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΤΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΝΕΑΠΟΛΗΣ - ΣΥΚΕΩΝ – ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ.

Μάρω Βασσάρα

Ψυχολόγος, Μεταπτυχιακή Φοιτήτρια Δια Βίου Μάθησης Πα.Μακ, Σύμβουλος τοξικοεξάρτησης, Επιστημονική Υπεύθυνη του Γραφείου Κοινωνικής Πολιτικής του Δήμου Νεάπολης-Συκεών και του Κέντρου Πρόληψης ΠΥΞΙΔΑ

Αθανάσιος Κ. Δεβετζίδης

Θεολόγος, Μ.Θ. - Τελειόφοιτος Π.Ε.ΣΥ.Π. Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., Μεταπτυχιακός Φοιτητής Δια Βίου Μάθησης Πα.Μακ.

Αναστασία Σιδερά

Απόφοιτη Τμήματος Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής Α.Π.Θ., Φοιτήτρια Π.Ε.ΣΥ.Π. της Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., Μεταπτυχιακή Φοιτήτρια Δια Βίου Μάθησης Πα.Μακ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η αποτύπωση των δυνατοτήτων Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' βαθμού (Δήμοι) για τη προαγωγή της επιχειρηματικότητας μέσω της παροχής υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης, ενημέρωσης και εκπαίδευσης, στα πλαίσια των διεγερμένων αρμοδιοτήτων τους και της νέας προγραμματικής περιόδου – στρατηγικής για την Ε.Ε. (ec.europa.eu/europe2020). Άποψη της μελέτης μας είναι πως στις σημερινές συνθήκες της ριζοσπαστικής νεωτερικότητας (Α. Giddens, 2001), το κράτος βρίσκεται αντιμέτωπο με τις απροσδιόριστες συνέπειες της παγκοσμιοποίησης (Ξ. Κοντιάδης, 2006), έτσι προβάλλουμε την ανάγκη συνεργιών ανάμεσα σε δημόσιους, ιδιωτικούς και συνεργατικούς φορείς (Γ. Τσομπάνογλου, 2008). Επιπλέον, θα αναφερθούμε στο αναγκαίο υπόβαθρο του υποψήφιου επιχειρηματία αλλά και στις κριτικές που έχουν διατυπωθεί σχετικά με την επιχειρηματικότητα ως επαγγελματική επιλογή για τους ανέργους.

Από μεθοδολογική σκοπιά, πέραν της βασικής βιβλιογραφικής τεκμηρίωσης, κινηθήκαμε προς ένα μεικτό μοντέλο έρευνας, με ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά, από τη λειτουργία του Συμβουλευτικού Σταθμού Δήμου Νεάπολης-Συκεών, απ'την οποία

προκύπτουν στοιχεία άμεσα και πρωτογενώς, ενώ χρήσιμες είναι οι παρατηρήσεις για τις παραπομπές σε άλλους φορείς του ίδιου Δήμου που συνεπικουρούν είτε με την παροχή εκπαίδευσης, είτε με τον σχεδιασμό και υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Στα συμπεράσματα της εργασίας μας επισημαίνουμε τις δυνατότητες ανάπτυξης της Συμβουλευτικής στο πλαίσιο της τοπικής αυτοδιοίκησης, σε αλληλεξάρτηση με τους φορείς εκπαίδευσης ενηλίκων, τις τοπικές ιδιαιτερότητες και ανάγκες. Τέλος, η εισήγηση μας δύναται να ενταχθεί στη θεματική ενότητα που τιτλοφορείται *“επιχειρηματικότητα-εκπαίδευση-αγορά εργασίας”*.

ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: «ΣΥΝ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΧΕΙΡΑ ΚΙΝΕΙ»

Δρ Αναστασία Παμουκτσόγλου

π. Πάρεδρος Παιδαγωγικού Ινστιτούτου

Αντωνοπούλου Αλίκη

Msc Οργανωτική Ψυχολόγος, Π.Ε.ΣΥ.Π. Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.

Η εργασία μας αναφέρεται στις προσπάθειες προώθησης της γυναικείας επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο ενός Προγράμματος ενίσχυσης των ανέργων γυναικών στη περιφέρεια Αττικής.. Η περιοχή όπου διεξήχθη το πρόγραμμα κατοικείται από ένα πολυπολιτισμικό πληθυσμό βάσει εθνικών, φυλετικών, θρησκευτικών και άλλων ιδιαίτερων χαρακτηριστικών. Τα κύρια χαρακτηριστικά αυτών των ομάδων είναι χαμηλό εκπαιδευτικό / μορφωτικό επίπεδο, η έλλειψη ειδίκευσης και ευκαιριών και η γκετοποίηση των περιοχών κατοικίας τους, χαρακτηριστικά που οδηγούν σε μεγάλα ποσοστά ανεργίας, χαμηλό βιοτικό επίπεδο και έλλειψη κοινωνικοποίησης .

Στο πλαίσιο της εφαρμογής του προγράμματος ενίσχυσης συνεργάστηκε ένας τοπικός Σύλλογος Γυναικών.

Σκοπός της εργασίας μας είναι να καταγράψει και να αναλύσει το ρόλο του Συλλόγου Γυναικών σε ένα πλαίσιο ευαισθητοποίησης σε θέματα φύλου για την προώθηση μιας αντίληψης της επιχειρηματικότητας των γυναικών.

Η ανάλυση μας βασίζεται στο υπάρχον μοντέλο διάρθρωσης (αγορά, χρήμα και διαχείριση). Σύμφωνα με την Οργανωτική θεωρία (institutional theory) το μοντέλο αυτό εμπλουτίζεται και με τη διάσταση της "Μητρότητας" και του "μεσο / μακρο περιβάλλοντος"

Η "μητρότητα" είναι μια μεταφορά που αντιπροσωπεύει το νοικοκυριό και την οικογένεια , των γυναικών επιχειρηματιών, η οποία μπορεί να έχει μεγαλύτερες επιπτώσεις στις γυναίκες παρά στους άνδρες ενώ το μεσο / μακρο περιβάλλον συλλαμβάνει σκέψεις πέρα από την αγορά, όπως: τις προσδοκίες της κοινωνίας, τα πολιτιστικά πρότυπα, και τις ενδιαμέσες δομές και θεσμούς. Για την ολοκλήρωση της εργασίας χρησιμοποιήσαμε ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους έρευνας. Για την γυναικεία επιχειρηματικότητα η αλληλεπίδραση των δύο ατομικών και κοινωνικών παραγόντων έχει επιπτώσεις στις επιχειρήσεις τους.

Η κατανόηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν, μέσω της προσφοράς ενημέρωσης, υποστήριξης γνώσεων από θεσμοθετημένες κοινωνικές δομές (γυναικείους φορείς - συλλόγους γυναικών) ενδέχεται να βοηθήσει σε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Δρ. Ρωσσίδης Γιάννης

PhD, MSc, MBA, BA, στέλεχος του Υπουργείου Οικονομικών

Δεδούσης Νίκος

MSc, BA, στέλεχος της Τράπεζας Πειραιώς

Οι αγροτικοί συνεταιρισμοί στην Ελλάδα αποτελούν βασικό άξονα ανάπτυξης της ελληνικής γεωργίας. Η συντριπτική πλειοψηφία των αγροτών είναι ενταγμένοι σε συνεταιριστικές οργανώσεις μέσω των οποίων οργανώνουν και πωλούν το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής τους. Παρόλα αυτά οι σοβαρές ελλείψεις που χαρακτηρίζουν τις εν λόγω οργανώσεις σε επίπεδο οργάνωσης και διοίκησης σε συνδυασμό με τον κοινωνικό τους προσανατολισμό καθιστούν υπό αμφισβήτηση τη βιωσιμότητά τους. Το φαινόμενο αυτό οφείλεται αφενός μεν στην απουσία ιδιωτικοοικονομικών κριτηρίων αφετέρου δε στη διαμορφούμενη κουλτούρα των συνεταιρισμών από την οποία εκλείπει το επιχειρηματικό πνεύμα. Οι κυριότεροι επικριτές των συνεταιρισμών εστιάζουν την κριτική τους στην αρνητική οικονομική πορεία των συνεταιριστικών οργανώσεων όπως αυτή διαφαίνεται από βασικά οικονομικά στοιχεία όπως είναι ο υπέρμετρος δανεισμός, οι συσσωρευμένες ζημιές, οι ελλειμματικοί προϋπολογισμοί, τα αρνητικά οικονομικά αποτελέσματα, οι δυσμενείς προβλέψεις κ.λπ. Σύγχρονη τάση των συνεταιρισμών διεθνώς, αποτελεί η πρόσθετη δραστηριοποίηση με επιχειρηματικές δραστηριότητες προκειμένου να θωρακιστεί η επιβίωση των οργανώσεων δια της βελτίωσης των οικονομικών αποτελεσμάτων. Χαρακτηριστικά, πλήθος συνεταιρισμών έχουν προβεί στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων αξιοποιώντας περαιτέρω τις πρώτες ύλες που εκπορεύονται από την παραγωγική τους λειτουργία είτε σε δευτερογενές επίπεδο (βιομηχανία/ μεταποίηση) είτε σε τριτογενές επίπεδο (εμπόριο). Μάλιστα τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί από ιδιαίτερα πρωτοποριακές συνεταιριστικές οργανώσεις η επιχειρηματική δραστηριοποίηση σε τομείς οι οποίοι δεν σχετίζονται με την παραγωγική λειτουργία αξιοποιώντας συντελεστές παραγωγής που παραμένουν αδρανείς (π.χ. έδαφος, κεφάλαιο). Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση συνεταιρισμών που δραστηριοποιούνται εκτός της κύριας παραγωγικής τους λειτουργίας σε τομείς όπως είναι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, οι μεταφορικές επιχειρήσεις κ.α. Το άρθρο επικεντρώνεται στην ευεργετική επίδραση που δύναται να

προσφέρει η επιχειρηματικότητα στην οικονομική αποδοτικότητα των συνεταιρισμών (σε απάντηση των επικριτών τους), ενισχύοντας τη «φαρέτρα» των παραγωγικών εργαλείων τους και διασφαλίζοντας τελικά τη βιωσιμότητά τους. Η μεθοδολογία της έρευνας συνίσταται στη δευτερογενή ανάλυση και συγκριτική προτυποποίηση επιτυχημένων επιχειρηματικών πρακτικών συνεταιριστικών οργανώσεων. Αποστολή του άρθρου αποτελεί η τεκμηρίωση της θεωρίας ότι η επιχειρηματικότητα δύναται να θωρακίσει τους αγροτικούς συνεταιρισμούς δια της βελτίωσης των οικονομικών τους επιδόσεων παρέχοντας τους τη δυνατότητα να εξασφαλίσουν την ύπαρξη τους διανθίζοντας παράλληλα το κοινωνικό τους έργο.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΔΗΜΟΣ ΧΑΙΔΑΡΙΟΥ-ΚΔΒΜ ΧΑΙΔΑΡΙΟΥ).

Παναγιώτα Μητροπούλου

Προϊσταμένη Τμήματος Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης Δήμου Χαϊδαρίου, MSc

Ιωάννης Παληροθόδωρος

Καθηγητής Πληροφορικής, MSc

Ευστάθιος Κατσούλας

Καθηγητής Πληροφορικής, MSc

Σκοπός των προγραμμάτων που προσφέρονται στα Κ.Δ.Β.Μ. είναι η απόκτηση νέων βασικών δεξιοτήτων, αλλά και η αναβάθμιση και επικαιροποίηση των ήδη υπαρχουσών, ώστε να εξασφαλισθούν καλύτερες προϋποθέσεις ισότητας ευκαιριών και ένταξης των εκπαιδευομένων στην αγορά εργασίας.

Ένα από αυτά θα αναλυθούν παρακάτω έχει ως στόχο την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στους δημότες του δήμου ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ.

Το πρόγραμμα είναι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο-e-Επιχειρίν με την χρήση Διαδικτυακών Εργαλείων και έχει ως σκοπό να αναγνωρίσουν οι εκπαιδευόμενοι τις δυνατότητες του υπολογιστή ως βασικό εργαλείο της επιχείρησης τους και να αποκτήσουν βασικές γνώσεις οργάνωσης και λειτουργίας της σύγχρονης επιχείρησης με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνίας.

Το εν λόγω πρόγραμμα πραγματοποιείται σε πέντε Διδακτικές Ενότητες (σύνολο 5x10=50 ώρες) και υλοποιείται από έναν εκπαιδευτή σε 40 ημέρες (5 δώρα ανά Ενότητα).

Όσον αφορά τα εκπαιδευτικά αποτελέσματα, η χρήση ερωτηματολογίου με κατάλληλη επιλογή ερωτήσεων μπορεί να καλύψει έξοχα πολλά από τα θέματα αυτοαξιολόγησης και να μας δώσει πολύ χρήσιμη ανατροφοδότηση.

ΑΠΟ ΤΟ «(SCHO)OLYMPIC ΔΕΚΑΘΛΟ» ΣΤΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ.

Τσίντζος Πέτρος

Υπεύθυνος ΣΕΠ ΚΕΣΥΠ Θέρμης, Δ.Δ.Ε. Ανατ. Θεσ/νίκης,

Το «(Scho)olympic Δέκαθλο» ή «Δέκαθλο δεξιοτήτων/εκπαίδευσης/γνώσης/μάθησης/ανάπτυξης» είναι ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό «εργαλείο» το οποίο απευθύνεται σε μαθητές 13-16 ετών, με στόχο μέσα από το παιχνίδι, και την διαθεματική προσέγγιση, ο μαθητής να αναπτύξει δεξιότητες και ικανότητες προσωπικής εξέλιξης και ανάπτυξης.

Το «(Scho)olympic Δέκαθλο» το οποίο παρουσιάζεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, αποτελείται

από τα εξής δέκα «αγωνίσματα»: 1) Ελληνική γλώσσα, 2) Ξένη γλώσσα 3) Μαθηματικά, 4) Φυσικές επιστήμες, 5) Μουσική, 6) Πληροφορική/Ρομποτική, 7) Οπτικοακουστικά Μέσα, 8) Σκάκι, 9) Επιτραπέζια Αντισφαίριση 10) Σκυταλοδρομία κινητικών δεξιοτήτων. Διεξάγεται σε ένα διήμερο, με μικτές ομάδες μαθητών ίδιας ηλικίας, έχει διαγωνιστικό χαρακτήρα και βαθμολογία ανάλογα με την επίδοση.

Οι συμμετέχοντες μαθητές μέσα από το παιχνίδι-τεστ, αναπτύσσουν δεξιότητες επικοινωνίας στη μητρική γλώσσα, σε ξένες γλώσσες, δεξιότητες διαχείρισης βασικών μαθηματικών και φυσικών εννοιών, δεξιότητες χρήσης ΤΠΕ, δεξιότητες συνεργασίας και επικοινωνίας, δημιουργικότητα-καλλιτεχνική έκφραση και καινοτομία, δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, λήψης απόφασης, ικανότητα ανάληψης ρίσκου, διαχείρισης επιτυχίας/αποτυχίας, κριτική ικανότητα, αναλυτική σκέψη κ.α.

Όλες οι παραπάνω δεξιότητες ζωής είναι απαραίτητες και στον νέο επιχειρηματία. Με την παρούσα εργασία επιχειρείται να περιγραφεί πλήρως το προτεινόμενο «Δέκαθλο», να καταρριφθούν οι μύθοι που σχετίζονται με την νεανική επιχειρηματικότητα και να παρουσιαστεί ένα ολοκληρωμένο διαθεματικό πλαίσιο ανάπτυξης των δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας μέσα στην Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, με καταλυτικό τον ρόλο των εκπαιδευτικών και του συμβούλου Επαγγελματικού Προσανατολισμού.

Β' ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΚΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ΤΟΥ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ

Ορφανού Αλεξία

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό, Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης, Σχολή Επιστημών της Αγωγής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Η παρούσα έρευνα εστιάζει στα σχολικά εγχειρίδια του Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού. Με την ανάλυση περιεχομένου επιχειρεί να ανιχνεύσει την έννοια της επιχειρηματικότητας, όπως αυτή αποτυπώνεται στα εγχειρίδια με άμεσους και έμμεσους τρόπους. Η έρευνα στοχεύει στην αποτύπωση και αξιολόγηση της «θέσης» που δίνουν στην επιχειρηματικότητα τα σχολικά εγχειρίδια του Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού, από τη δεκαετία του 1970 μέχρι και σήμερα. Η έρευνα, εκτός από την ιστορική διάσταση που υπηρετεί, στοχεύει και στην περιγραφή του είδους της επιχειρηματικότητας που αποτυπώνεται και προκρίνεται από τα σχολικά βιβλία του Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού. Τέλος, επιχειρείται η αποτίμηση του ρόλου των σχολικών εγχειριδίων ως προς τη δημιουργία μιας κουλτούρας επιχειρηματικότητας.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΜΕ ΤΡΕΙΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΩΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΤΗ

Τσαπουρνάς Κωνσταντίνος

Υπεύθυνος Σ.Ε.Π. στο ΚΕ.ΣΥ.Π. Λευκού Πύργου

Το θεσμικό πλαίσιο των σχολικών δραστηριοτήτων και ειδικά η Αγωγή Σταδιοδρομίας αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο εξωστρέφειας της σχολικής μονάδας προς την κοινωνία και ιδιαίτερα σε περιόδους κρίσης του θεσμού του Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Σ.Ε.Π.), το πλαίσιο της Αγωγής Σταδιοδρομίας με την υποστήριξη των Υπευθύνων Σ.Ε.Π. των ΚΕ.ΣΥ.Π., μπορεί να συνδράμει αποτελεσματικά στον επαγγελματικό προσανατολισμό των μαθητών/τριων της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΩΣ ΑΝΑΠΟΣΠΑΣΤΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΤΩΝ ΕΠΑΛ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΩΝ ΙΕΚ- ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΑΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Μακρυγιάννης Παναγιώτης Σ. , Αλαφοδήμος Κωνσταντίνος, Τσελές Δημήτριος

ΑΕΙ Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα

Η ΜΚΕ του ΑΕΙ Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα σκοπεύει να διοργανώσει διαγωνισμό καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Η συγκεκριμένη δράση στοχεύει στην ενθάρρυνση της ανάληψης καινοτομικής επιχειρηματικής δραστηριότητας από μαθητές Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και σπουδαστές Επαγγελματικής Κατάρτισης, των περιοχών που υπάγονται στις Διευθύνσεις Δευτεροβάθμιας Πειραιά και Γ΄ Αθήνας, οι οποίες γειτνιάζουν με το Ίδρυμα, καθώς και στην επιβράβευση των προσπαθειών τους.

Παράλληλα, στοχεύει στη δημιουργία ενός μηχανισμού αξιολόγησης, υποστήριξης και προετοιμασίας για επιχειρηματική αξιοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών σχεδίων από αυτούς. Αναμένεται να συμβάλλει σημαντικά στην καλλιέργεια αντίληψης επιχειρηματικότητας ανάμεσα στους μαθητές και σπουδαστές του πληθυσμού στόχου.

Η μείωση των λειτουργούντων δομών σχολικού επαγγελματικού προσανατολισμού αλλά και της συμμετοχής στα αναλυτικά προγράμματα τόσο του ευρύτερου αντικειμένου όσο και της ίδιας της επιχειρηματικότητας, σε περίοδο κρίσης, δεν ευνόησε όπως είναι φυσικό την ανάπτυξη κουλτούρας επιχειρηματικότητας στα πλαίσια της δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης και της μετα-δευτεροβάθμιας κατάρτισης. Ο περιορισμός της τεχνολογικής/ κατασκευαστικής διάστασης της εργαστηριακής πράξης, κυρίως στο πλαίσιο της δευτεροβάθμιας, λειτουργεί αρνητικά ως προς την καινοτομία προϊόντων αλλά και σε ένα βαθμό υπηρεσιών. Είναι κατά συνέπεια κρίσιμη μια προσπάθεια ενίσχυσης της σχετικής κουλτούρας.

Οι μαθητές των ΕΠΑΛ αποτελούν πιθανούς εισακτέους στα ΑΕΙ Τεχνολογικής Κατεύθυνσης ενώ οι σπουδαστές ΙΕΚ πληθυσμό ενδιαφέροντος για τη ΜΚΕ. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι σημαντική για αυτούς γιατί όλες οι ομάδες που θα συμμετάσχουν θα έχουν την ευκαιρία να λάβουν α) εποικοδομητική κριτική για την ιδέα τους από έμπειρους ακαδημαϊκούς δασκάλους και επιχειρηματικά στελέχη και β) βοήθεια στην οργάνωση και τεκμηρίωση της πρότασής τους.

Το προσδοκώμενο αποτέλεσμα είναι κάθε ομάδα, με καινοτομική και/ ή επιχειρηματική πρόταση, να καταλήξει στη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, κατάλληλου για αξιολόγηση. Το επιχειρηματικό αυτό σχέδιο θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη διερεύνηση της εκμετάλλευσης της ιδέας μέσα είτε από την αναζήτηση πηγών χρηματοδότησης και την ίδρυση επιχείρησης, είτε την έναρξη σε υπάρχον (επιχειρηματικό) πλαίσιο συναφούς έργου και την διαπραγμάτευση της εκχώρησης δικαιωμάτων στο τελικό προϊόν.

Τα προτεινόμενα επιχειρηματικά σχέδια θα εμπίπτουν στις εξής κατηγορίες:

- Σχεδιασμός και προώθηση καινοτόμων προϊόντων,
- Σχεδιασμός και προώθηση καινοτόμων υπηρεσιών,
- Ανάπτυξη συστημάτων για εξοικονόμηση ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος,
- Καινοτόμα συστήματα οργάνωσης και λειτουργίας,
- Καινοτόμες χρήσεις υπάρχουσας τεχνολογίας/ σύνθεση λύσεων
- Αξιοποίηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού οι ομάδες σε πρώτη φάση θα ασχοληθούν με την ιδέα, καινοτόμα ή επιχειρηματική. Στη φάση αυτή θα γράψουν μια σύντομη, σαφή και τεκμηριωμένη περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας και θα αναπτύξουν το προϊόν ή θα σχεδιάσουν την υπηρεσία τους.

Η επιτροπή αξιολόγησης θα αξιολογήσει τις επιχειρηματικές προτάσεις με κριτήρια την πρωτοτυπία και ανταγωνιστικότητα, τη βιωσιμότητα, την τεκμηρίωση, την πληρότητα αναφορικά με τις απαιτήσεις του διαγωνισμού και τον κοινωνικό αντίκτυπο, κυρίως για τις ιδέες με στοιχεία κοινωνικής ευθύνης. Στη συνέχεια, προκρίνονται στην επόμενη φάση του διαγωνισμού οι καλύτερες ιδέες.

Στη δεύτερη φάση οι μαθητές και σπουδαστές θα κληθούν να συντάξουν ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο για την ιδέα τους, υπό την συμβουλευτική καθοδήγηση Μέντορα Επιχειρηματικότητας. Με την ολοκλήρωσή του το επιχειρηματικό σχέδιο θα υποβάλλεται, μαζί με ένα σύντομο βίντεο παρουσίασης, στην Επιτροπή Αξιολόγησης του διαγωνισμού που θα αποφασίζει για την κατάταξη και την επιλογή των νικητών.

Ο διαγωνισμός θα ολοκληρωθεί με οργάνωση ημερίδας όπου θα παρουσιαστούν οι προτάσεις που έφτασαν στην τελική φάση. Θα δοθούν βεβαιώσεις και θα βραβευτούν οι καλύτερες.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ Γ' ΑΥΤΗ

Φιλίω Μπέσκου

Υπεύθυνη ΣΕΠ, ΚΕ.ΣΥ.Π. Κερατσινίου

Στο πλαίσιο του έργου “Διαβούλευση και Ανάδειξη της Νεανικής Επιχειρηματικότητας” που υλοποιείται μέσα από το πρόγραμμα «YouthinAction» και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Κέντρο Συμβουλευτικής & Προσανατολισμού (ΚΕ.ΣΥ.Π.) Κερατσινίου σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιά διοργάνωσαν Ημερίδες, με θέμα: «Ενημέρωση, Διαβούλευση και Ανάδειξη της Νεανικής Επιχειρηματικότητας».

Στο πλαίσιο των ημερίδων ενημερώθηκαν οι μαθητές δέκα σχολείων, των Δήμων Κερατσινίου-Δραπετσώνας, Περάματος & Σαλαμίνας, σε θέματα που άπτονται της νεανικής επιχειρηματικότητας και έπαιξαν καταλυτικό ρόλο στην εξέλιξη του διαλόγου και στη διαδικασία αποσαφήνισης και πιθανόν ορισμού του νέου Έλληνα επιχειρηματία. Με τις καίριες και εύστοχες ερωτήσεις τους κατάφεραν να κατευθύνουν τη συζήτηση στα σημεία που ενδιέφεραν τους ίδιους αλλά και την κοινωνία της περιοχής.

Οι ερωτήσεις και οι προβληματισμοί των νέων επικεντρώθηκαν κυρίως σε δύο θέματα σχετικά με τον ορισμό της επιχειρηματικότητας, τη διαδικασία ίδρυσης μιας εταιρείας, τις δυσκολίες που αναφύονται, αλλά και σε θέματα απενεχοποίησης της επιχειρηματικότητας. Οι ομιλητές προσπάθησαν από την πλευρά τους να κατευνάσουν αυτού του είδους της αγκυλώσεις του παρελθόντος και να απαντήσουν με στοχευμένα παραδείγματα και επιχειρήματα σε όλες τις απορίες και τους προβληματισμούς των μαθητών. Οι ημερίδες ολοκληρώθηκαν με προτάσεις των μαθητών για ενίσχυση της «Νεανικής Επιχειρηματικότητας».

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΑΣΕΩΝ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

ΜΑΡΙΑ ΘΟΔΩΡΟΜΑΝΩΛΑΚΗ

Διευθύντρια 5ου ΕΠΑ.Λ. Ηρακλείου, Msc. Οικονομολόγος,

ΚΟΡΝΗΛΑΚΗ ΕΡΡΙΚΑ

Υπεύθυνος Σ.Ε.Π. του ΚΕ.ΣΥ.Π. Ηρακλείου, Μ.Α.

Δρ. ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΘΟΔΩΡΟΣ

Υπεύθυνος Σ.Ε.Π. του ΚΕ.ΣΥ.Π. Ηρακλείου

Η πράσινη οικονομία είναι η προσπάθεια συμβιβασμού δύο βασικών και «φαινομενικά» αντικρουόμενων αναγκών για οικονομική ανάπτυξη και ορθολογική διαχείριση του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, της αειφόρου ανάπτυξης, αναδεικνύεται μια αναδυόμενη μορφή οικονομικής δραστηριότητας, που περιγράφεται με τον όρο «Πράσινη Επιχειρηματικότητα», η οποία ενσωματώνει την ορθολογική διαχείριση του περιβάλλοντος στην καθημερινή αντίληψη και λειτουργία της. Τομείς πράσινης επιχειρηματικότητας, οι οποίοι συνδέονται με μια σειρά επαγγελμάτων, είναι η βιολογική γεωργία, οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι καθαρές τεχνολογίες, κ.ά. Ο όρος «επιχειρηματίας» χρησιμοποιείται ευρύτατα, με διαφορετικό περιεχόμενο ανάλογα με το πλαίσιο. Ειδικότερα ο πράσινος επιχειρηματίας επιφέρει την αλλαγή μέσω καινοτομιών και νέων τεχνολογικών

διαδικασιών ή προϊόντων. Υπάρχουν γενικά αποδεκτά χαρακτηριστικά τα οποία αναφέρονται γενικά στον επιχειρηματία, όπως η ανάληψη κινδύνων, η ηγεσία, η επίλυση προβλήματος, η παρακίνηση, κ.ά. Η έννοια του επιχειρηματία πλαισιώνεται και από «επιχειρηματικά κίνητρα», όπως η χρηματοδότηση, η γραφειοκρατία, η κατοχή αντίστοιχων γνώσεων και δεξιοτήτων, το οικονομικό περιβάλλον, κ.ά.

Η πρόθεση του μαθητή να ακολουθήσει καριέρα πράσινου επιχειρηματία είναι συνδυασμός πολλών παραγόντων. Κυρίαρχο ρόλο εκτός των κινήτρων, αποτελεί η «υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά», η οποία είναι πολυπαραγοντικό κατασκεύασμα και για το σκοπό αυτό έχουν αναπτυχθεί αρκετά μοντέλα που επιχειρούν να την ερμηνεύσουν με βάση κοινωνικούς, ψυχολογικούς, κ.ά. παράγοντες. Μέσα από τις καθημερινές επιρροές του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσονται οι μαθητές, είναι δυνατόν να διαμορφώσουν ένα σύστημα αξιών και κατ' επέκταση στάσεων και συμπεριφορών, που θα λειτουργούν ως σημεία αναφοράς της ανάληψης πράσινης επιχειρηματικότητας.

Για την διερεύνηση των τάσεων της πράσινης επιχειρηματικότητας, πραγματοποιήθηκε εμπειρική έρευνα, με τη χρήση ερωτηματολογίου, σε αντιπροσωπευτικό δείγμα μαθητών των Επαγγελματικών Λυκείων του Ηρακλείου Κρήτης. Η επιλογή έγινε με το σκεπτικό ότι οι μαθητές των ΕΠΑ.Λ. έχουν διδαχθεί μαθήματα όλων των τομέων της οικονομίας, ανάλογα με την ειδικότητα τους καθώς επίσης και μαθήματα σχετικά με το περιβάλλον και την επιχειρηματικότητα. Από τα πρώτα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώθηκε ότι οι μαθητές του δείγματος κατέχουν σε μεγάλο βαθμό χαρακτηριστικά επιτυχημένου επαγγελματία με προτεραιότητα σε αυτά της δημιουργικότητας, της εργατικότητας, της οργανωτικότητας και της συνεργασίας. Ενώ τα αγόρια του δείγματος, σύμφωνα με τις δηλώσεις τους υπερτερούν των κοριτσιών στα χαρακτηριστικά ευελιξία, ηγεσία, επίλυση προβλήματος, διορατικότητα, κ.ά. Αναφορικά με την περιβαλλοντική συμπεριφορά είναι γενικά σε υψηλό βαθμό υπεύθυνη και διαφοροποιείται για ορισμένα χαρακτηριστικά, υπέρ εκείνων των μαθητών που προτίθενται να ασχοληθούν επιχειρηματικά, ενώ η συμπεριφορά δεν διαφοροποιείται με το φύλο. Με βάση τα χαρακτηριστικά τους και την περιβαλλοντική συμπεριφορά τους φαίνεται λογικό - αναμενόμενο ότι το 60% είναι στην πρόθεση του για την μελλοντική ανάληψη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε όλους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό και ενθαρρυντικό. Ως αντικίνητρα, για τους μαθητές οι οποίοι δήλωσαν ότι δεν είναι στην πρόθεσή τους να ασχοληθούν επιχειρηματικά, αναφέρουν πρωταρχικά την οικονομική κρίση, την γραφειοκρατία και τη χρηματοδότηση, κ.ά.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ

Γεωργίου Στυλιανή

Αρχιτέκτων Μηχανικός, Εκπαιδευτικός Β β/θμιας Εκπαίδευσης, Υπεύθυνη Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού Κέντρου Συμβουλευτικής και Προσανατολισμού της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Δυτικής Θεσσαλονίκης (ΚΕ.ΣΥ.Π.) Λαγκαδά

Χατζημιχαήλ Κανέλλα

Φοιτήτρια Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Η επιχειρηματικότητα δεν υπήρξε ποτέ άλλοτε πιο σημαντική από ό,τι σήμερα. Το σημερινό πολύπλοκο και ανασφαλές οικονομικό περιβάλλον απαιτεί άτομα με ικανότητα επίλυσης νέων προβλημάτων μέσω ανεξάρτητης και υπεύθυνης δράσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα Κράτη Μέλη συνεργάζονται από το 1990 για να αναπτύξουν μια ατζέντα επιχειρηματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ευρώπη. Το να βοηθηθούν τα άτομα να σκέφτονται δημιουργικά και να αποδέχονται την καινοτομία είναι απαραίτητο για την ανάπτυξη του μελλοντικού εργατικού δυναμικού. Δεν χρειάζεται να γίνουν όλοι επιχειρηματίες, όμως όλα τα μέλη της κοινωνίας θα πρέπει να γίνουν περισσότερο επιχειρηματικά.

Είναι σημαντικό η επιχειρηματικότητα να ενσωματωθεί στο εκπαιδευτικό σύστημα της πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και της ανώτατης και συνεχιζόμενης εκπαίδευσης/κατάρτισης.(ΕΟΠΠΕΠ)².

Σκοπός της εργασίας είναι να παρουσιάσω πως ένα πρότυπο εκπαιδευτικό σύστημα επιχειρηματικότητας που δημιουργήθηκε από τους ίδιους τους μαθητές του 2ου ΓΕΛ Ωραιοκαστρου Θεσσαλονίκης, κατά την διάρκεια εφαρμογής του Σχολικού Επαγγελματικού Προσανατολισμού, μπορεί να εφαρμοστεί στα σχολεία της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης ως πρότυπο εργαλείο ανάπτυξης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των μαθητών.

Οι μαθητές επιθυμούσαν να δημιουργήσουν έναν «ιδανικό - πρότυπο οικισμό». Η ανάπτυξη αυτού του οικισμού ήταν η καλύτερη επιλογή ως θέμα, γιατί προϋποθέτει και ενσωματώνει την σφαιρική γνώση και την ύπαρξη πολλών επαγγελματιών από διάφορα επιστημονικά πεδία. Οι μαθητές αναλύουν και συνεκτιμούν κατά την

² ΕΟΠΠΕΠ, ΥΠΕΠΘ, (2012), Συμβουλευτική και Επαγγελματικός Προσανατολισμός για την υποστήριξη των επίδοξων επιχειρηματιών της Ευρώπης, Αθήνα, ΚΑΜΠΥΛΗ.

διάρκεια της εργασίας τους, τους οικονομικούς, ψυχολογικούς, κοινωνιολογικούς, περιβαλλοντικούς, δημογραφικούς και τους παράγοντες κουλτούρας ή πολιτισμικούς παράγοντες, που επηρεάζουν τον πολεοδομικό σχεδιασμό και ανάπτυξη, διότι ένας οικισμός είναι η έκφραση της επιχειρηματικότητας των πολιτών, που προκύπτει από τον συνδυασμό όλων των παραγόντων που αναφέρθηκαν.

Ο τρόπος ανάπτυξης της εργασίας-προσομοίωσης θυμίζει ένα παιχνίδι (puzzle) το οποίο δημιουργήθηκε εξολοκλήρου από τους μαθητές. Κατά την διάρκεια του μαθήματος οι μαθητές έφτιαχναν το «παιχνίδι» με τους δικούς τους όρους, και το εκτελούσαν «έπαιζαν» ταυτόχρονα. Είναι ένα παιχνίδι που οι όροι του μπορούν να μεταβληθούν και να τροποποιηθούν σύμφωνα με τις επιθυμίες και ιδέες των μαθητών κάθε τάξης, καταλήγοντας έτσι ανάλογα με τους όρους που δίνονται σε διαφορετικό τελικό αποτέλεσμα.

Οι μαθητές καθώς συμμετέχουν σε αυτήν την άσκηση – παιχνίδι, αναπτύσσουν προσωπικές δεξιότητες όπως επίλυση νέων προβλημάτων μέσω ανεξάρτητης και υπεύθυνης δράσης, δημιουργική σκέψη, ανάληψη πρωτοβουλίας, επιδίωξη της καινοτομίας, συνεργασίας, κριτική σκέψη, ανάληψη ρόλων, ικανότητα επικοινωνίας, διαχείριση χρόνου, ευελιξία, υπευθυνότητα, αναγνώριση ευκαιριών, ενώ παράλληλα ανακαλύπτουν τα ενδιαφέροντά τους και τα διάφορα επαγγέλματα που ταιριάζουν στην προσωπικότητά τους. Μέσα από αυτό το εκπαιδευτικό παιχνίδι οι μαθητές εξοικειώνονται και αναπτύσσουν με βιωματικό τρόπο επιχειρηματική νοοτροπία και δεξιότητες.

Γ' ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ:

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΓΝΩΣΕΙΣ - ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΡΟΛΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ)

Κοτσιαφίτου Αναστασία

Καθηγήτρια Θεολόγος-Φιλολόγος (Φ.Π.Ψ.), Υπεύθυνη ΚΕ.ΣΥ.Π. Πατησίων.

Θα προσπαθήσουμε να προσεγγίσουμε τον κύκλο ζωής ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος, από τη σύλληψη μίας ιδέας, μέχρι την εφαρμογή και την απόδοση καρπών. Είναι γεγονός ότι πολλοί θεωρούν ζοφερές τις εργασιακές προοπτικές για το μέλλον. Σκοπός της εργασίας είναι να αξιολογήσουμε ευκαιρίες, για να ξεκινήσουμε τη δική μας επιχείρηση και να έχουμε εναλλακτικές λύσεις, «ανοιχτά παράθυρα» για κάθε περίπτωση (ανάπτυξη νέων γνώσεων-δεξιοτήτων, καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος, μετεξέλιξη του επαγγέλματός μας, διά βίου εκπαίδευση, σύγχρονες τάσεις στην αγορά εργασίας). Συγκεκριμένα, θα στοχαστούμε πάνω στους παρακάτω άξονες: Τι είναι επιχειρηματικότητα; (Εννοιολογικοί προσδιορισμοί). Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού πνεύματος; (Προσωπικότητα, γνώσεις, δεξιότητες). Το Σχολείο του 21^{ου} αιώνα ποιες προσωπικότητες καλείται να διαμορφώσει; Είναι αναγκαίο να οργανωθεί ένα πλάνο (καμβάς) για δημιουργία καινοτόμου ιδέας; Ποιες ανάγκες θα καλύψει; Ποιος ο ρόλος της δικτύωσης; Πώς ένας

Σύμβουλος Σταδιοδρομίας μπορεί να συμβάλει, ώστε οι νέοι να αποκτήσουν μία νέα προοπτική, να κάνουν θετικά βήματα, αξιοποιώντας πιο λειτουργικά το δυναμικό τους; Πώς αντιμετωπίζεται η αποτυχία; Υπάρχει σαφής προσδιορισμός των κρατικών δεσμεύσεων και επιχορηγήσεων για επιχειρηματική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο; Θεωρητική προσέγγιση: Ο επιχειρηματίας αποτελούσε πάντα βασικό παράγοντα στις περισσότερες θεωρίες παραγωγής, διανομής και ανάπτυξης μίας οικονομίας. Ο ρόλος του επιχειρηματία, ως κινητήριας δύναμης για οικονομική ανάπτυξη, βρήκε την πιο σαφή και συγκεκριμένη βάση στη θεωρία του Joseph Schumpeter. Σύμφωνα με τον Schumpeter, *"ο καθένας είναι επιχειρηματίας, όταν στην πραγματικότητα εφαρμόζει και εκτελεί νέους συνδυασμούς"*. Η επιχειρηματικότητα είναι κάτι περισσότερο από έναν μηχανικό οικονομικό παράγοντα (Pirich 2001: 14-15). Η επιχειρηματικότητα σχετίζεται με την αλλαγή και συνδέεται άμεσα με θέματα επιλογών. Οι περισσότερες οικονομικές, ψυχολογικές και κοινωνικές έρευνες υποστηρίζουν ότι η επιχειρηματικότητα είναι μία διαδικασία και όχι ένα στατικό φαινόμενο.

Συμπερασματικά: Η ενατένιση του μέλλοντος είναι υψηλή «τέχνη».

Προβληματισμός: Πώς θα είναι το αύριο; Ποια προϊόντα ή υπηρεσίες θα θέλουν οι καταναλωτές σε δέκα ή είκοσι χρόνια από σήμερα; Ποιες βιομηχανίες θα προσφέρονται για επιχειρηματική δράση και περιπέτεια σε έναν νέο ή έναν υποψήφιο επιχειρηματία;

ΟΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ 21ΟΥ ΑΙΩΝΑ ΩΣ ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΤΑΞΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ευγενία Κατσιγιαννη

Υπεύθυνη ΚΕΣΥΠ Λαμίας, Msc στη Διδακτική και την Αξιολόγηση, Πιστοποιητικό Ειδίκευσης στη Συμβουλευτική και τον Προσανατολισμό της ΑΣΠΑΙΤΕ

Σκοπός της παρούσας εισήγησης είναι να καταδείξει τις αναδυόμενες δεξιότητες του 21ου αιώνα, μέσα στο ριζικά διαφοροποιημένο τοπίο των μεγάλων αλλαγών που δημιουργεί η τεχνολογία στους τομείς της εκπαίδευσης και της εργασίας. Θα εξετάσουμε τις κατευθυντήριες γραμμές και τα πλαίσια δεξιοτήτων όπως ορίζονται σε παγκόσμιο επίπεδο από οργανισμούς και φορείς, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η UNESCO, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD) και το πρόγραμμα αξιολόγησης PISA, η συνεργασία Partnership for 21st Century Skills (P21) και το σχέδιο Assessment and Teaching of 21st Century Skills. Οι εμπλεκόμενοι είναι ερευνητές, ινστιτούτα, εκπρόσωποι του εκπαιδευτικού, του πολιτικού και του επιχειρηματικού χώρου και έχουν ως στόχο τη δημιουργία συνεργασιών μεταξύ της εκπαίδευσης, των επιχειρήσεων, της κοινωνίας και της πολιτικής.

Σταδιακά σε όλο και περισσότερες χώρες του πλανήτη η βάση της οικονομίας μετατοπίζεται από τη βιομηχανία στη γνώση και στην πληροφορία. Η εκπαίδευση καλείται να προσαρμοστεί σε αυτή την αλλαγή και να χρησιμοποιήσει νέα εργαλεία και δεξιότητες προκειμένου να γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ των αποτελεσμάτων της

εκπαιδευτικής διαδικασίας και των πολύπλευρων ικανοτήτων που απαιτούνται για την επιτυχή επαγγελματική και κοινωνική πορεία στη συνέχεια.

Κοινές δεξιότητες-ζητούμενα στα πλαίσια όλων των παραπάνω συνεργασιών είναι η κριτική σκέψη, η επίλυση προβλημάτων, η λήψη απόφασης, η μεταγνώση (μαθαίνω να μαθαίνω), η επικοινωνία και η συνεργασία στα πλαίσια μιας ομάδας, η ικανότητα χρήσης των τεχνολογικών εργαλείων για πληροφόρηση και επικοινωνία, η προσωπική και κοινωνική υπευθυνότητα σε έναν πολυπολιτισμικό κόσμο. Πέρα από την παρουσίασή τους, θα παρουσιαστούν συγκεκριμένα παραδείγματα εφαρμογής τους στην τάξη.

Συμπερασματικά, η ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου (και όχι του παραδοσιακού κεφαλαίου) θεωρείται πια προτεραιότητα παγκοσμίως στην οικονομική ανάπτυξη και νέα αξία. Η επένδυση στην παιδεία συνιστά επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο και τη νέα γνώση.

Ως προς τη μεθοδολογία, η εισήγηση βασίζεται στη βιβλιογραφική μέθοδο έρευνας μέσα από πρωτογενείς κυρίως πηγές (άρθρα, αναφορές και δικτυακοί τόποι).

ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΥ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Ζαχαροπούλου Άννα

Ψυχολόγος, Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού (M.Sc.)

Όταν ένας σύμβουλος σταδιοδρομίας ή επιχειρηματικότητας έχει έναν υποψήφιο επιχειρηματία μπροστά του, οφείλει να εξετάσει την επάρκειά του σε μια σειρά από σημαντικές δεξιότητες που θα τον βοηθήσουν να πετύχει το στόχο του και να τον διατηρήσει. Ο σύμβουλος επίσης οφείλει να εκπαιδεύσει τον νέο στις δεξιότητες αυτές, να τον προειδοποιήσει για κινδύνους που ελλοχεύουν ή να τον παραπέμψει σε άλλο σύμβουλο, ενδεχομένως πιο εξειδικευμένο σε ζητήματα επιχειρηματικότητας.

Στην παρούσα εισήγηση θα εξεταστούν βασικοί άξονες ψυχολογικών δεξιοτήτων και διαχείρισης χωροχρονικών παραμέτρων της επιχειρηματικότητας. Βασιζόμενοι σε αρχές της συστημικής ψυχοθεραπείας θα αναφερθούμε στη σημασία της οριοθέτησης στους στόχους, στις επαγγελματικές σχέσεις, στους ρόλους που αναλαμβάνει ο επιχειρηματίας, στα όρια της επιστημονικότητάς του ή της τέχνης του. Βασιζόμενοι σε αρχές του project management και της διαχείρισης γνωστικών πόρων, θα αναφερθούμε σε ένα υποσύνολό τους, τη διαχείριση χρόνου (time management). Η τελευταία συνεπάγεται τη χρήση νοητικών εργαλείων, τεχνικών αλλά και στάσεων ζωής που μπορούν να διδαχθούν και να προάγουν την επιχειρηματικότητα και την παραγωγικότητα.

Επίσης, θα ληφθούν υπ' όψιν σημαντικοί κίνδυνοι αποτυχίας ή ζημιογόνα εμπόδια για τη φυσική ή ηλεκτρονική επιχείρηση.

Για τις ανωτέρω δεξιότητες και στρατηγικές θα αναφερθούν πραγματικά παραδείγματα από επιχειρηματικά ατοπήματα πελατών-συμβουλευόμενων και πώς αυτά ξεπεράστηκαν μέσα από τη διαδικασία της συμβουλευτικής.

Τέλος, προτείνεται η συστηματική εκπαίδευση του νέου επιχειρηματία από αρμόδιους φορείς, η λήψη υπηρεσιών mentoring and coaching, ακόμη και η προσωπική του ψυχοθεραπεία προκειμένου να ξεπεράσει δυσκολίες οριοθέτησης στους ρόλους του, στις σχέσεις του και στη διαχείριση του χρόνου. Θα τονιστεί η σημαντικότητα της αρχαίας προτροπής του Σωκράτη για τα θέματα που απαιτούν ιδιαίτερη τεχνογνωσία, είναι σωστό να δεχόμαστε τη γνώμη μόνο των ειδικών.

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΩΝ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Εύη Γάτου

Εκπαιδευτικός Α Β/θμιας εκπαίδευσης

Η προτεινόμενη παρουσίαση είναι αποτέλεσμα βιβλιογραφικής αναζήτησης που αποτέλεσε μέρος της διπλωματικής εργασίας μου για το πρόγραμμα του ΠΕΣΥΠ. Στην προκειμένη στιγμή, μεταφέρει συμπληρωματικές εμπειρίες που προέκυψαν μέσα από συνέδρια και συναντήσεις με επαγγελματίες του χώρου της επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι οποίες έλαβαν χώρα το τελευταίο εξάμηνο.

Το ενδιαφέρον μου για το χώρο της επιχειρηματικότητας και οι γνώσεις πεδίου που διαθέτω προέρχονται από την προσωπική σχέση μου και με τους δύο χώρους, αυτό της λειτουργίας των επιχειρήσεων και αυτόν της παιδαγωγικής συμβουλευτικής.

Σκοπός της παρουσίασης είναι να διερευνήσει τους όρους του πρωτεύοντος και ασύνορου εργαζόμενου και τη σχέση τους με την επιχειρηματικότητα. Επίσης, να θέσει ερωτήματα προς διερεύνηση ως προς την εκπαίδευση έφηβων και νέων στην επιχειρηματικότητα με αναφορές στη διεθνή εμπειρία και ειδικότερα, σε σχετικό πρόγραμμα που εφαρμόζεται την τελευταία τετραετία στην Ολλανδία.

Θα συμπεριλάβει, επίσης, μία απαρίθμηση των χώρων και των δομών, στις οποίες οι νεαροί Έλληνες επιχειρηματίες μπορούν να βρουν πληροφόρηση και στήριξη για το επιχειρείν.

Οι βασικές θεωρητικές βάσεις βρίσκονται στις θεωρίες του πρωτεύοντος και του ασύνορου εργαζόμενου και καριέρας, αντίστοιχα. Ωστόσο, για να μιλήσουμε αποτελεσματικά για την απασχόληση στους νέους, αλλά και στους ανέργους που αναζητούν προσανατολισμό και εργασία ή στους εργαζόμενους που επιθυμούν ή υποχρεώνονται να αλλάξουν εργασία, πρέπει να συνθέσουμε γόνιμα τα πλούσια δεδομένα του μάνατζμεντ και της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, της επαγγελματικής ψυχολογίας, της συμβουλευτικής και του προσανατολισμού, αλλά και άλλων επιστημών, ανθρωπιστικών ή εφαρμοσμένων, όπως η κοινωνιολογία και η οικονομία.

Ένας συμπληρωματικός στόχος λοιπόν είναι να παρουσιαστεί η ανάγκη της έρευνας για διεπιστημονικότητα με απτά παραδείγματα.

Η μεθοδολογία είναι αυτή της βιβλιογραφικής έρευνας από διεθνείς δημοσιεύσεις και παρουσιάσεις σε συνέδρια, και συμπληρώνεται από συνεντεύξεις με εμπλεκόμενα μέλη από δομές όπως τα OpenCoffees, η Ένωση Νεοφυών Επιχειρήσεων κ.α.

Τα κυριότερα συμπεράσματά της αφορούν τις κινήσεις που απαιτούνται για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στους νέους.

Η ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

Παραστατίδης Κων/νος

Εκπαιδευτικός , Υπεύθυνος Σ.Ε.Π. στο ΚΕ.ΣΥ.Π. Βέροιας

Φωτίου Νικόλαος

Εκπαιδευτικός , Υπεύθυνος Σ.Ε.Π. στο ΚΕ.ΣΥ.Π. Κατερίνης

Καζαντζίδης Σάββας

Εκπαιδευτικός , Υπεύθυνος Σ.Ε.Π. στο ΚΕ.ΣΥ.Π. Νεάπολης

Λούκα Μαριάννα

Εκπαιδευτικός , Διευθύντρια στο Γυμνάσιο Πλατέως

Σκοπός:

Η νέα κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα σε μια εποχή δραματικών αλλαγών του οικονομικού μοντέλου της χώρας μας, απαιτεί από τους αυριανούς εργαζόμενους και σημερινούς μαθητές, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων: της επικοινωνίας, συνεργασίας, ανάληψης πρωτοβουλιών, λήψης αποφάσεων, για την πρόληψη της ανεργίας και της ελαχιστοποίησης του κινδύνου ενός μελλοντικού κοινωνικού τους αποκλεισμού.

Βασικές θεωρητικές θέσεις:

Το ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα καλείται να ανταποκριθεί στις ραγδαίες οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές ώστε να διασφαλίσει το μέλλον της νέας γενιάς.

Επιχειρηματικό πνεύμα μπορεί να αναπτυχθεί στο σύγχρονο σχολείο και με την εκπόνηση προγραμμάτων επιχειρηματικότητας σε ένα οργανωμένο πλαίσιο, με στόχο να ευαισθητοποιήσει και τελικά να μεταβάλλει ουσιαστικά τον τρόπο σκέψης και στάσης ζωής των μαθητών.

Μεθοδολογία:

Οι εικονικές επιχειρήσεις που δημιουργήσαμε (παραγωγή: Ζυμαρικών, γλυκισμάτων, τουριστικού οδηγού κλπ.) ιδρύθηκαν, λειτούργησαν και εκκαθαρίστηκαν κατά τη διάρκεια των πέντε μηνών που εφαρμόστηκαν αντίστοιχα προγράμματα Αγωγής Σταδιοδρομίας.

Οι ενδιαφερόμενοι εκπαιδευτικοί με τους μαθητές, αφού σχεδίασαν τις δράσεις του προγράμματος και έλαβαν την προβλεπόμενη έγκριση, επέλεξαν τη δραστηριότητα της εικονικής επιχείρησης με γνώμονα τρεις άξονες:

Η διαδικασία παραγωγής να είναι ασφαλής.

Το κόστος παραγωγής να μην είναι απαγορευτικό.

Η παραγωγή του προϊόντος να είναι εφικτή με τα διαθέσιμα μέσα.

Οι μαθητές πήραν μέρος σε όλες τις δραστηριότητες του προγράμματος, επιλογή αγαθού, σχεδιασμός, επιλογή προσωπικού, αναζήτηση κεφαλαίων, πρώτων υλών, γραμμή παραγωγής, μάρκετινγκ, παραστατικά πωλήσεων, ισολογισμός. Η κάλυψη των οικονομικών αναγκών έγινε με δάνειο από το Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων. Μετά την εκκαθάριση της επιχείρησης τα χρήματα του δανείου επιστράφηκαν.

Συμπεράσματα:

Με την υλοποίηση προγραμμάτων επιχειρηματικότητας ο μαθητής λαμβάνει την επιχειρηματική γνώση με βιωματικό τρόπο, αποκτά ενεργητικότερη στάση, παίρνει πρωτοβουλίες χωρίς να φοβάται την ανάληψη του κινδύνου, σκέφτεται με ορθολογικά κριτήρια και λαμβάνει αποφάσεις.

Η επένδυση στην νεανική επιχειρηματικότητα, μπορεί να συμβάλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη της οικονομίας μας. Η καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση μπορεί να αποτελέσει ένα από τα βασικά στοιχεία μιας ολοκληρωμένης εθνικής στρατηγικής ενεργητικών οικονομικών πολιτικών για την πρόληψη της ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού των νέων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕ ΔΟΜΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Χρήστος Ταουσάνης- Κωνσταντίνος Κότιος

Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας EMPLOY

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στους καιρούς της κρίσης θα προέλθει από νέους, μορφωμένους, καταρτισμένους, θεωρητικά και πρακτικά, επαγγελματίες κάθε επιστήμονες. Προκειμένου όμως οι νέοι να «εκπαιδευτούν» στην επιχειρηματικότητα, πρέπει πρώτα να είναι σωστά και πλήρως ενημερωμένοι για τις διαθέσιμες επιλογές και δυνατότητες που τους παρέχονται. Σκοπός της εισήγησης είναι να παρουσιαστούν προγράμματα σπουδών στην Δημόσια Τριτοβάθμια Εκπαίδευση που απευθύνονται σε όσους φιλοδοξούν να εισαχθούν και να εξελιχθούν στην αγορά εργασίας αναπτύσσοντας τις επιχειρηματικές τους ιδέες ή να στελεχώσουν φορείς και επιχειρήσεις αναλαμβάνοντας τις σχετικές θέσεις βάση γνωστικού υποβάθρου και δεξιοτήτων. Τα προγράμματα αυτά εντάσσονται κατά κύριο λόγο στο επιστημονικό πεδίο Επιστημών Οικονομίας και Διοίκησης και προσφέρονται τόσο από Πανεπιστήμια όσο και από Α.Τ.Ε.Ι. Η μεθοδολογία που αξιοποιήθηκε ήταν μια ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των παρεχόμενων προγραμμάτων αναφορικά με τη φιλοσοφία της εκπαιδευτικής αποστολής τους αλλά και το πλαίσιο των προσφερόμενων αντικειμένων. Στόχος της παρούσας εισήγησης είναι να καταδείξει κατά πόσο τα προγράμματα αυτά ανταποκρίνονται στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, βάση των σύγχρονων απαιτήσεων της αγοράς εργασίας, αλλά και να κατατεθούν σκέψεις και προτάσεις για επιμέρους γνωστικές και πρακτικές βελτιώσεις.

ΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ: ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Ράνυ Καλούρη

Καθηγήτρια ΑΣΠΑΙΤΕ

Νικόλαος Τσέργας

Λέκτορας στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Αναστασία Μπότου

Σχολική Σύμβουλος, Επιστ. Συνεργάτης ΑΣΠΑΙΤΕ

Η εργασία αυτή διερευνά τη χρήση των μεταφορών στην κατανόηση και διαμόρφωση της σταδιοδρομίας. Τις τελευταίες δεκαετίες οι μεταφορές αναδεικνύονται ως ένα ιδιαίτερο πρότυπο επιστημονικής εργασίας στο πεδίο της συμβουλευτικής, της ψυχολογίας και στην έρευνα της σταδιοδρομίας. Οι μεταφορές δεν περιορίζονται μόνον για ποιητική χρήση, αλλά χρησιμοποιούνται από τους ανθρώπους στην καθημερινή ζωή και την επικοινωνία. Σε ένα γενικότερο πλαίσιο θεώρησης οι μεταφορές αποτελούν μέσα για την κατανόηση της σχέσης του ανθρώπου με τα κοινωνικά συστήματα.

Οι μεταφορές στην παρούσα εργασία εξετάζονται σε σχέση κυρίως με την αφηγηματική προσέγγιση, στο πλαίσιο της οποίας αποτελούν ένα ιδιαίτερο επιστημονικό παράδειγμα. Η σταδιοδρομία αλλά και η ίδια η ζωή του ανθρώπου γίνεται αντιληπτή ως μια αφηγηματική κατασκευή, δηλαδή κατανοούμε , διαμορφώνουμε και τροποποιούμε την πορεία της σταδιοδρομίας μέσα από την πράξη της αφήγησης. Στο πλαίσιο της εργασίας αυτής εξετάζεται η πρωτοποριακή εργασία του Morgan , ο οποίος μελέτησε τον ρόλο των μεταφορών στους οργανισμούς και η πιο πρόσφατη θεώρηση του Kerr Inkson. Στην προέκταση αυτών των θεωρητικών αρχών υποστηρίζεται στη σύγχρονη βιβλιογραφία ότι η σταδιοδρομία δομείται στη βάση της έννοιας της μεταφοράς ή γενικεύοντας νοείται ως μεταφορά (career as metaphor).

Οι μεταφορές βοηθούν να εκφράσουμε τις σκέψεις και τις αντιλήψεις μας, αλλά και για να διαμορφώσουμε τη σταδιοδρομία, να κατανοήσουμε τους περιορισμούς και τα εμπόδια, να διαμορφώσουμε ένα όραμα και μια προοπτική για την πορεία και την κατεύθυνση της σταδιοδρομίας. Από την άλλη πλευρά η δημιουργία και επεξεργασία των μεταφορών ενεργοποιεί τη δημιουργικότητα και συνδέεται με την παραγωγή καινοτομιών και την προώθηση της επιχειρηματικότητας.